

INFORME DE GESTIÓN CPFC

Índice

1. Introducción

2. Análisis del Entorno

3. Resultados globales

3.1. FFC

3.2. CINA

4. Incentivos FFC y CINA

4.1. Proceso

4.2. Reuniones del Comité Promoción Fílmica Colombia

4.3. Estudio de Impacto Económico del Sistema CINA

5. Proyectos en Ejecución y Líneas de Tiempo

6. Seguimiento de proyectos

6.1. Verificaciones de rodaje

6.2. Experiencias que forman

7. Apoyo institucional

8. Acciones de promoción

8.1. Viajes de Familiarización

8.2. Mejoramiento de la Información y marketing del país

Directorio de locaciones

Directorio de servicios

Clasificados

Página web

Presencia digital - analytics de RRSS

8.3. Asistencia eventos

1. Introducción:

A decorative horizontal bar with five colored segments: light blue, dark blue, black, yellow, and orange.

Este informe tiene por objeto presentar información detallada sobre el desempeño y logros de la Comisión Fílmica Colombiana en Proimágenes Colombia en el año 2022. Se presentarán los principales logros, desafíos y perspectivas futuras de la entidad. Contiene información respecto de las actividades realizadas pero también el impacto que ha tenido sobre la economía colombiana los incentivos previstos en la Ley 1556 de 2012, Fondo Fílmico Colombia e incentivos CINA.

2. Análisis del Entorno

A decorative horizontal bar with five colored segments: light blue, dark blue, black, yellow, and orange.

El sector audiovisual colombiano sigue presentando un crecimiento importante donde un factor relevante son los incentivos previstos en la Ley 1556 de 2012: contraprestaciones del Fondo Fílmico Colombia y certificados de inversión audiovisual CINA. Los incentivos CINA han generado con corte a 31 de diciembre de 2022 y desde junio de 2020 cuando el incentivo inició su operación un gasto total en servicios audiovisuales en Colombia de \$1.7 billones de pesos en 72 proyectos aprobados por el CPFC todos ellos financiados por empresas productoras extranjeras. Este incentivo más ambicioso y con amplia receptividad por parte del sector audiovisual se aúna a los resultados generados por la contraprestación del Fondo Fílmico Colombia FFC que está operando desde el año 2012 generando ventas en servicios audiovisuales por valor total de \$278 mil millones de pesos por parte de los 47 proyectos aprobados por el CPFC.

Los incentivos, en conjunto con un equipo técnico y artístico reconocido internacionalmente por su profesionalismo y gran capacidad de trabajo, el apoyo institucional de las entidades gubernamentales colombianas y la diversidad de las locaciones de nuestro país han posicionado a Colombia como un “hub” de producción audiovisual con reconocimiento mundial. Sin embargo, la amplia demanda por servicios audiovisuales ha generado la imperiosa necesidad de catalizar el proceso de formación de técnicos y artistas del audiovisual para atender la creciente demanda por servicios audiovisuales. Por otra parte se observa una concentración de las producciones en la ciudad de Bogotá y en Bogotá-Región por lo cual se deben implementar políticas que lleven a la descentralización de la producción. En el escenario internacional debe hacerse seguimiento a la creciente competencia de países latinoamericanos que están emulando el sistema colombiano y que se irán convirtiendo posibles competidores en la atracción de producciones internacionales al territorio.

3. Resultados globales

3.1. FFC

- **Postulaciones**

En 2022 se recibieron 7 postulaciones, sumadas a 1 postulación proveniente del año 2021 que se gestionó en 2022 para un total de 8 postulaciones gestionadas en 2022. De las 8 postulaciones gestionadas en 2022, 5 proyectos fueron aprobados por el CPFC y los 5 se encuentran en ejecución, 2 proyectos se retiraron antes de ser llevados al CPFC y el proyecto restante se encuentra en etapa de revisión. Adicionalmente un proyecto aprobado en 2020, presentó su desistimiento, este año.

- **Ampliaciones**

En 2022 NO se presentaron postulaciones para ampliaciones de proyectos de años anteriores.

- **Proyectos e inversión total en el país**

Los 5 proyectos aprobados por el CPFC en el 2022 tienen un gasto en servicios en el país de \$24.975.945.927. Esta inversión, sumada a la de los 42 proyectos

aprobados en años anteriores da un gasto total de \$277.949.972.814 por parte de los 47 proyectos aprobados por el CPFC.

En total, desde el 2013 y hasta el 2022, se han aprobado 47 proyectos de los cuales 41 ya terminaron y 6 se encuentran en ejecución, a la vez que 1 proyecto se encuentra en revisión.

- **Contraprestación aprobada**

A 5 proyectos aprobados por el CPFC en el 2022 se aprobaron contraprestaciones hasta por \$7.991.795.195.

En total, los 47 proyectos aprobados por el CPFC tienen contraprestaciones aprobadas por un total de \$77.487.216.029, de los cuales ya se han pagado \$66.847.239.678 a los proyectos terminados.

- **Contraprestación pagada**

Durante 2022, se pagaron contraprestaciones a 5 proyectos por valor de \$10.497.290.234

Un cumpleaños muy Kally	\$ 954.751.669
What You Wish For	\$ 960.375.662
Bogotá	\$ 5.167.843.010
Guerreros	\$ 2.060.000.000
Ambush	\$ 1.354.319.893

- **Cupos disponibles**

Con corte al 10 de diciembre de 2022, los recursos disponibles para entregar en contraprestación en el FFC fue de \$3.539.892.869.

- **Impacto en el turismo del FFC**

Desde la entrada en vigencia del FFC en el 2013 y hasta diciembre de 2022, 41 proyectos beneficiarios del Fondo Fílmico Colombia ya terminaron su contrato. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **76.432** noches de hotel y la compra de **6.643** tiquetes aéreos a agencias colombianas.

- **Ejecución presupuestal 2022 Convenio 082/2013 FFC.**

CÓDIGO O RUBRO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2022	PRESUPUESTO POR PAGAR
2	GASTOS	\$ 6.144.000.000	\$ 6.144.000.000	\$ 5.076.645.959	\$ 357.447.173	\$ 4.719.198.786
2.1	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 5.629.000.000	\$ 5.629.000.000	\$ 4.576.258.180	\$ 0	\$ 4.576.258.180
2.2	COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 515.000.000	\$ 515.000.000	\$ 500.387.779	\$ 357.447.173	\$ 142.940.606
2.2.2	TIPO I: <i>Administrativos Generales</i>	\$ 481.052.000	\$ 481.052.000	\$ 481.052.000	\$ 339.711.394	\$ 141.340.606
2.2.3	TIPO II: <i>Costos Bancarios, Tributarios, Comisiones, Publicaciones y Reuniones CPFC</i>	\$ 33.948.000	\$ 33.948.000	\$ 19.335.779	\$ 17.735.779	\$ 1.600.000
2.2.3.1	Costos Bancarios	\$ 348.000	\$ 348.000	\$ 135.779	\$ 135.779	\$ 0
2.2.3.2	Costos Tributarios	\$ 100.000	\$ 100.000		\$ 0	\$ 0
2.2.3.3	Comisiones	\$ 31.500.000	\$ 31.500.000	\$ 19.200.000	\$ 17.600.000	\$ 1.600.000
2.2.3.4	Publicaciones y Reuniones CPFC	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		\$ 0	\$ 0

3.2. CINA

- **Postulaciones**

En 2022 se recibieron 43 postulaciones, sumadas a 4 postulaciones provenientes del año 2021 que se gestionaron en 2022 para un total de 47 postulaciones gestionadas en 2022.

De las 47 postulaciones gestionadas en 2022, 38 proyectos fueron aprobados por el CPFC y se encuentran en ejecución. 5 proyectos desistieron de su postulación antes de ser presentados al CPFC y los 4 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión.

Adicionalmente 2 proyectos aprobados en 2021, presentaron su desistimiento, este año.

- **Ampliaciones**

En 2022 se presentaron 13 solicitudes de ampliación a proyectos beneficiarios del CINA. Una, para un proyecto aprobado en 2020, 5 para proyectos aprobados en 2021 y 7 para proyectos aprobados en 2022.

Las 13 solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC.

En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el 2022, se han aprobado 72 proyectos de los cuales 9 ya terminaron y 63 se encuentran en ejecución, a la vez que 4 proyectos se encuentran en etapa de revisión.

- **Inversión total en el país**

Los 37 proyectos aprobados por el CPFC en el 2022 tienen una inversión proyectada en el país de \$878.410.785.624. Esta inversión, sumada a la de los 35 proyectos aprobados en años anteriores da una inversión total de \$1.741.357.787.442 por parte de los 72 proyectos aprobados por el CPFC.

- **CINAS aprobados**

A los 37 proyectos aprobados por el CPFC en el 2022 se les aprobaron CINAS hasta por \$252.422.153.977, sumado a los 6 proyectos aprobados en años anteriores que solicitaron ampliaciones por valor de \$15.490.355.235, para un total de \$267.912.509.212 aprobados en 2022 para la emisión de CINA.

En total, los 72 proyectos aprobados por el CPFC tienen CINAS aprobados por un total de \$519.747.761.320.

- **Certificados de cumplimiento emitidos**

Durante 2022, se emitieron 36 certificados de cumplimiento a 17 proyectos por valor de \$106.895.884.948. Adicionalmente hay 27 proyectos cuya plazos de emisión de certificado de cumplimiento vence en 2023 (el 42,8% de los proyectos en ejecución)

NOMBRE DEL PROYECTO	NÚMERO DE CINAS SOLICITADOS	VALOR
---------------------	-----------------------------	-------

Malayerba (antes Tayrona)	3	\$3.470.642.472
Carthago	4	\$4.147.580.168
Chichipatos - Temporada 2	1	\$1.277.950.374
Club 57 - Segunda Temporada	1	\$8.177.632.357
Ex On The Beach - Hub	1	\$3.714.522.570
Freelance	4	\$15.300.936.303
Goles en Contra	4	\$4.064.106.389
Juanpis González	3	\$2.900.307.004
La Azcárate de Frente(antes Descarate con la Azcárate T1)	1	\$712.011.631
La Reina del Sur 3	1	\$2.112.025.922
Echo 3 (antes Longboard)	5	\$48.336.584.837
Master Chef 2	1	\$2.766.341.655
Mating Season (antes Love in the Jungle)	1	\$2.854.336.886
Palpito T1	2	\$ 1.017.818.004
Diomedes el ídolo (antes Proyecto Maestro)	2	\$665.078.283
Champeta, el Ritmo de la Tierra (antes A tus pies)	1	\$995.993.384
El Grito de las Mariposas	1	\$4.382.016.709
Total CINAS expedidos	36	\$106.895.884.948

- **Ejecución del cupo**

Con corte al 31 de diciembre de 2022, el cupo comprometido para entregar en CINA es de \$267.912.509.212, es decir el 95,68% del cupo asignado para el año 2022..

- **Aporte del 5% recibido**

En el año 2022, el aporte del 5% que se recibió por parte de los productores fue de \$5.974.536.686.

- **Ejecución presupuestal 2022 Convenio 2710/2020 CINA**

	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO CON CORTE A 31 DICIEMBRE 2022	PRESUPUESTO DISPONIBLE	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS FIJOS DE OPERACIÓN DEL CINA (2)	900.485.481	900.485.481	792.406.778	-	108.078.703
COBERTURA GASTOS ADMINISTRATIVOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	1.454.998.467	711.370.938	649.723.938	743.627.529	61.647.000
1.1. Gastos relacionados con la postulación y evaluación de proyectos	377.825.000	250.556.768	213.869.768	127.268.232	36.687.000
1.2. Gastos relacionados con el seguimiento de proyectos	83.958.467	24.960.000	0	58.998.467	24.960.000
1.3. Gastos relacionados con la revisión de informes y emisión de CINAS	993.215.000	435.854.170	435.854.170	557.360.830	0
OFERTA DE COLOMBIA COMO ESCENARIO DE TRABAJOS AUDIOVISUALES	3.256.000.000	692.177.600	650.064.155	2.563.822.400	42.113.1445
PORCENTAJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PROIMAGENES COLOMBIA (1)	507.132.875	311.895.477	311.895.477	195.237.399	0
TOTAL	6.118.616.823	2.615.929.495	2.404.090.348	3.502.687.327	211.839.147

- **Impacto en el turismo del incentivo CINA**

Desde la entrada en vigencia del incentivo CINA en el segundo semestre de 2020 y hasta diciembre de 2022, 9 proyectos beneficiarios del incentivo ya terminaron

su contrato. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **37.992** noches de hotel y la compra de **1.756** tiquetes aéreos a agencias colombianas.



4. Incentivos FFC y CINA

4.1. Proceso

- 1-** Recepción del proyecto en la plataforma.
 - Documentos de identificación del productor postulante.
 - Documentos de la obra audiovisual.
 - Documentos Presupuestales. (presupuestos generales y presupuesto discriminado del gasto mínimo en Colombia)
 - Documentos para demostrar el gasto mínimo en Colombia
- 2-** Revisión de documentos completos según el incentivo y formato al que se postula.
- 3-** Selección evaluador presupuestal y jurídico.
 - Según el formato del proyecto se le envía a un experto.
 - Perfil de más de 15 años en la industria con experiencia en cargos senior de producción.
 - No vinculado con el proyecto.
- 4-** Observaciones Proimágenes-productor-evaluador hasta tener el ok jurídico, financiero e informativo. Este proceso requiere interlocución con los productores postulantes para absolver las preguntas que puedan surgir en el proceso.
- 5-** Recepción evaluación final revisores dando su concepto general sobre el proyecto.
 - Coherencia presupuestal
 - Diseño de producción coherente de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.
 - Valores consignados en el presupuesto sujetos de beneficio debidamente

aplicados.

6- Generación acta evaluación preliminar.

7- Preparación comité.

- Actualización saldos
- Presentación proyectos

8- Solicitudes de contratación y carta de bienvenida.

9- Recepción del contrato firmado (en los 20 días hábiles).

10- Seguimiento a la firma contrato ambas partes

11- Seguimiento obligaciones Artículo 52 MAR.

- Testimonios
- Sesión de preguntas y respuestas
- Verificación de rodaje
- Recepción material para promoción

12- Recepción de informes.

- Fiduciaria
- Auditoría
- Productora

13- Revisión de informes acorde a los requerimientos Manual de Asignación de Recursos y Procedimientos Previamente Acordados.

14- Aprobación: Presentación del proceso al comité interno de proyectos FFC y CINA. Elaboración de acta de dicho comité.

15- CINA: Expedición Certificación cumplimiento dirigido al Ministerio de Cultura

FFC: Generación de Orden de pago dirigida a Fiducoldex

16- CINA: Emisión Certificado de Inversión Nacional Audiovisual (**MinCultura**)

4.2. Reuniones Comité Promoción Fílmica Colombia

El órgano directivo de los incentivos previsto en la Ley 1556 de 2012 es el Comité Promoción Fílmica Colombia CPFC.

Dicho comité se reunió durante 2022 en 12 oportunidades. 4 de las reuniones fueron de carácter ordinario y 8 de carácter extraordinario. La comisión fílmica en Proimágenes Colombia, llevó a cabo la secretaría técnica de las reuniones, coordinando la agenda de los participantes, convocando las reuniones, realizando las presentaciones de los proyectos para su evaluación y aprobación, redactando las actas e incorporando las observaciones por parte de los miembros.

A continuación, una relación de las reuniones realizadas en 2022

Número de la Sesión	Carácter	Fecha	Tipo de Reunión
86	Sesión Ordinaria	25/01/2022	Presencial
87	Sesión Ordinaria	09/02/2022	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
88	Sesión Extraordinaria	22/02/2022	No presencial
89	Sesión Extraordinaria	04/04/2022	No presencial
90	Sesión Extraordinaria	25/04/2022	No presencial
91	Sesión Extraordinaria	23/05/2022	No presencial
92	Sesión Ordinaria	30/06/2022	No presencial
93	Sesión Ordinaria	02/08/2022	No presencial
94	Sesión Extraordinaria	07/10/ 2022	Presencial
95	Sesión Extraordinaria	10/10/2022	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
96	Sesión Extraordinaria	11/11/2022	No presencial
97	Sesión Extraordinaria	19/12/2022 con continuación 29/12/2022	No presencial

4.3. Estudio de impacto económico del sistema CINA

En el año 2022, se contrató la realización de un estudio sobre el impacto económico del sistema CINA con la empresa consultora Econometría SA. Este estudio cuenta con componentes cuantitativos y cualitativos, y realiza un análisis sobre el impacto económico del sistema CINA, generación de empleos directos e indirectos, balance fiscal del sistema, los efectos en la balanza comercial, el comportamiento de mercado de los títulos CINA, externalidades del sistema, un estudio de caso

sobre una producción beneficiaria (*La reina del sur 3*), perspectivas y retos del sistema y recomendaciones.

5. Proyectos en Ejecución Línea de tiempo

FFC



Proyectos postulados y aprobados en diciembre

2022

Buddy Games

Hermanos por accidente

Proyectos desistidos

Grachi

Autogol



Proyectos en revisión

2022

Alix (aprobado en comité de enero 2023)



Proyectos en ejecución

2021

Rotondas (preproducción)

Las Villamizar (cierre)

2022

The Long Game (post)

The Challenging (cierre)



Proyectos finalizados

2019

Bogotá

2020

Un cumpleaños muy Kally

2021

Guerreros

What You Wish For

Ambush

CINA



Proyectos postulados y aprobados en diciembre

2022

El novicio rebelde



Proyectos en revisión

2022

Reto 4 elementos

Hotel paradise love true

Top Chef VIP T2

Shark tank México

Proyectos desistidos

Pimpinero (se volvió a postular y fue aprobado)

Quick Sand

Love in the jungle

Paraíso prometido

Canción desaparecida (Videoclip)



Proyectos en ejecución

2021

Perfil falso (post)

A grito herido (cierre)

Cochina envidia antes Veneno (cierre)

La ley de la selva antes Bajo sospecha (post)

Resistiré (cierre)

2022

Gospel (lanzamiento)

Brotherhood

Jenny (preproducción)

Shark Tank T5 (cierre)

Siempre fui yo 2T (cierre)

Ex on the beach hub 2022 (post)

Del otro lado del jardín (lanzamiento)

Los billis (post)

Alina of Cuba (post)

Los iniciados película 1 (post)

Perder es ganar un poco (post)

Shadow Force

Clinica X antes Secretos médicos (post)

I'm a celebrity (cierre)

Pimpinero (pre producción)

Top Chef VIP(post)

Pálpito T2 (post)

The Big Cigar (cierre)

Calle y Poché: sin filtro antes Colombia rising (post)

Sombra (preproducción)

Los iniciados Película 2 (preproducción)

Master Chef 4 (cierre)

Survivor (preproducción)

El capo (preproducción)

Crazy Charlie (post)

Pacto matrimonial (cierre)
Shore 22 (preproducción)
Tierra (preproducción)
Cien años de soledad T2 (aprobado)
Caso Leal (preproducción)
Primate T2 (preproducción)
Cartagena Shore S1 (aprobado)
Drag race Latam hub (preproducción)



Proyectos en proceso de acreditación

2020

Ritmo salvaje
Ex on the beach
La reina del sur
Juanpis González

2021

Implacables antes Código implacable
Goles en contra
Champeta el ritmo de la tierra T1 antes A tus pies
Pasión de gavilanes T2
Shark Tank 4
IOU Celebrity
Primate T1
Mi selección Colombia antes La familia
Aca Shore
De brutas nada 3
Athena
Reputación dudosa
Pálpito T1 (cierre)
Ligeramente diva antes Antes muerta
Master Chef 3
Freelance

2022

Champeta el ritmo antes de la tierra T2

Medellín antes Brotherhood

Shadow force



Proyectos finalizados

2020

Club 57 Segunda Temporada

Chichipatos

Proyecto Maestro antes Diomedes: El ídolo, el misterio y la tragedia

Masterchef 2

2021

La Azcárate de frente antes Descárate con la Azcárate

Echo 3 antes Longboard

Carthago

Mating Season antes Love in the jungle

El Grito de las mariposas



6. Seguimiento de proyectos



6.1. Verificaciones de rodaje

21 visitas a los rodajes para la toma de testimoniales a los equipos técnicos y artísticos de los proyectos beneficiarios y sus correspondientes verificaciones de rodaje.

6.2 Experiencias que forman

‘Experiencias que forman’ es una estrategia de formación virtual creada a través de la alianza entre Proimágenes Colombia, el SENA y la Escuela Nacional de Cine para compartir el conocimiento de los expertos detrás de las producciones

beneficiarias del CINA y el FFC con el objetivo de fortalecer las competencias del público interesado en el audiovisual.

En las charlas han participado directores, productores y creativos que han hecho parte de los equipos de producción de películas y series como 'Tomorrow before after', 'Chichipatos', 'Juanpis González: la serie', 'Primate', 'Echo 3' y 'What You Wish For', entre otras.

En 2022 contamos con la participación de Thierry Arbogast, Carolina Cuervo, Juanita y Valentina Acosta, Todd Breau, Nick Seal, Leonardo Padrón, Jonathan McCoy, Cecilia Mendoca, Analia Manouelian y Luis Manzo, entre otros.

Número de charlas:

21 virtuales en vivo

1 presencial (Thierry Arbogast)

2 pregrabadas (Juanita - Valentina Acosta y Jonathan McCoy)

Alcance:

106.612 personas



7. Apoyo institucional

- Se tramitaron 353 visas tipo de V de Cortesía para 25 proyectos audiovisuales.
- Se emitieron 575 Certificados de obra audiovisual extranjera para 33 proyectos.
- Se emitieron 17 certificaciones de trámites aduaneros para 17 proyecto de los cuales 15 han finalizado y 2 se encuentran en proceso

- Se emitió un concepto favorable para la colaboración con el ministerio de defensa de un único proyecto
- Se atendieron más de 50 solicitudes a través del correo electrónico pidiendo ampliar información sobre temas como: incentivos, permisos, trámites, locaciones, sociedades de servicios audiovisuales y fixers colombianos, cupos, entre otros
- La comisión fílmica cuenta este año con la plataforma **PLIC** para las postulaciones de los proyectos a los incentivos tanto del FFC como del CINA, la cual tiene el soporte técnico y la experiencia de Colfuturo. A lo largo del año se ha trabajado en los ajustes y actualizaciones necesarias para perfeccionar la herramienta. Se ha brindado apoyo técnico a los postulantes cuando tienen alguna dificultad, se han atendido sugerencias, se han realizado ajustes puntuales en casos específicos para dar solución a alrededor de 100 solicitudes. En paralelo, se ha hecho la formulación de las necesidades y requerimientos para la siguiente etapa que tiene prevista la implementación de seguimiento de los proyectos denominada: **PLIS**, etapa que arrancará en enero de 2023 y que permitirá, agilizar los procesos de revisiones y aprobaciones internas de las áreas jurídicas, administrativas y presupuestales involucradas en el proceso.



8. Acciones de promoción

8.1. Viajes de Familiarización

Se realizaron dos viajes de familiarización a Bogotá, Medellín y Cartagena, uno dentro del marco de Bogotá Audiovisual Market y el otro durante el Cineposium, con una asistencia total de once invitados provenientes de Estados Unidos, Brasil, México, Canadá e Inglaterra. Los invitados fueron ejecutivos, tomadores de

decisión de HBO, Netflix, Focus Features, Universal, Conspiração Filmes, Boutique Filmes, Argos, Mr Woo, Variety.

El objetivo de estos viajes de familiarización es que los invitados conozcan la infraestructura de la industria audiovisual colombiana, la diversidad arquitectónica y paisajística del país, así como las empresas de servicios de producción y post producción del país. Son una herramienta de marketing de gran relevancia para que el país pueda posicionarse como destino fílmico y atraer producciones audiovisuales al país.

La agenda incluye visita a escenarios fílmicos en Bogotá, Medellín y Cartagena, visita a estudios de producción, casas de renta y estudios de posproducción, reuniones y espacio de encuentro con empresas de servicios audiovisuales entre otras actividades. En los viajes se busca resaltar la infraestructura hotelera y de restaurantes en el país mostrando la capacidad de Colombia para albergar producciones que incluyan figuras del talento nacional e internacional.

8.2. Mejoramiento de la Información y Marketing del país.

Directorio de locaciones

El Directorio de locaciones de la Comisión Fílmica Colombiana se creó con el fin de:

1. Aumentar la cobertura y oferta de locaciones de rodaje en la mayor cantidad de regiones dentro del territorio nacional.
2. Contar con fichas técnicas eficientes y fotografías profesionales que permitan la descripción completa de cada locación.
3. Optimizar la plataforma web existente y potenciar su motor de búsqueda incluyendo herramientas de georeferenciación y contacto.
4. Construir y fortalecer alianzas interregionales que permitan visibilizar la oferta de locaciones, la infraestructura turística y las empresas de cada región que ofrecen servicios para el audiovisual.
5. Promover internacionalmente los incentivos para el sector audiovisual.

Durante el primer semestre de 2022 se agregaron 312 nuevas locaciones a la sección.

Actualmente está en la producción de su segunda etapa donde se incluirá material de Santander, Llanos, Tolima y Boyacá. En su primera etapa el Directorio incluyó a la región Caribe, Bogotá y Sabana de Bogotá, Cali y Valle del Cauca, Medellín y Antioquía y el Eje Cafetero.

Para dar visibilidad al directorio de locaciones se creó un mailing de lanzamiento y un Podcast de la charla de la Comisión en el BAM.

Se diseñó y envió un mapa para el lanzamiento del Directorio de locaciones para dar a conocer esta herramienta a los productores nacionales.

Directorio de servicios audiovisuales

El Directorio de servicios audiovisuales de la Comisión Fílmica Colombia es una herramienta que recoge las empresas y profesionales del sector para la producción de proyectos audiovisuales. Hasta el momento contamos con **más de 250 nuevos inscritos** de todo el país que ofrecen sus servicios artísticos y técnicos a los rodajes nacionales e internacionales.

Para incrementar el número de inscritos, se diseñó una pequeña campaña para propiciar la inscripción del personal técnico y artístico del sector audiovisual colombiano al Directorio de servicios audiovisuales. Se ha entregado material promocional (stickers) en los BAM Regiones, toma de testimoniales y verificaciones de rodaje y se diseñó un *Popman* brandeado para hacer presencia de marca en eventos y captar inscripciones a nuestro Directorio de servicios.

Clasificados

Creamos una sección de Clasificados en nuestra página web donde reunimos las ofertas laborales del sector audiovisual nacional con el propósito de facilitar el contacto entre las empresas y los profesionales que buscan ofrecer sus servicios y acceder a empleos.

Página web

Realizamos una actualización del administrador de la web migrando a WordPress para tener mayor control sobre todas las funcionalidades de la página.

De marzo a noviembre logramos 15.449 visitas a la página, 55.103 impresiones y 2.060 clics a partir de la búsqueda de las siguientes palabras claves en Google: Location Colombia, CINA, Comisión Fílmica Colombiana, Colombia Film Commission y Location Colombia Proimagenes.

El promedio de permanencia en la web es de 0:03:10 minutos.

Las secciones más visitadas de la web son nuestra home con 456 clicks, incentivos con 275 clicks, locaciones con 240 clicks y permisos con 124 clicks.

Los visitantes de nuestra web provienen en un 95% de Colombia, 5% de Estados Unidos y 2% de México.

Materiales gráficos y Blog de Noticias

1. Actualizamos la Cartilla de incentivos y la Cartilla de negociación y uso del CINA, incluyendo los ajustes del MAR para los otros tipos de audiovisual.
2. Diseñamos postales con código QR para difusión de las cartillas en eventos.
3. Publicamos 12 entradas en nuestro blog de noticias.

Presencia digital- analytics de RRSS

En nuestro segundo año de presencia en redes sociales, logramos un aumento de +220% en cantidad de seguidores, de la siguiente manera:

Seguidores nuevos: 2.553 (LinkedIn)

Seguidores nuevos: 2.912 (Instagram)

Total nuevos seguidores: 5.465

Hicimos 507 publicaciones en Instagram, con un alcance de 1.076.048. En LinkedIn hicimos 172 posts, con un alcance de 441.378. En total tuvimos 679 publicaciones con las que llegamos a 1.517.426 personas.

8.3. Asistencia a eventos para promover Colombia como destino de rodajes (mercados, festivales, etc...)

Agenda México

En febrero organizamos una agenda de reuniones con el top 10 de empresas productoras mexicanas líderes en el mercado latinoamericano, tales como: Argos, Netflix, Pimienta Films, Alebrije, Perro Azul, Woofilms, La corriente del Golfo, Redrum, Dynamo México.

Cannes

Del 17 al 28 de mayo se celebró la 75ª edición del Festival de Cine de Cannes, uno de los festivales más importantes del mundo y en el que Colombia hizo presencia con una delegación de Proimágenes Colombia, la cual asistió al evento en alianza con Procolombia con un *stand* que representó al país y que funcionó como punto de encuentro entre agentes de la industria nacional y distribuidoras y productoras internacionales con interés en conocer a Colombia y las ventajas que ofrece la legislación nacional en materia de estímulos, así como los factores de interés para hacer de Colombia el escenario de rodaje de sus producciones.

Charla en el BAM

Hicimos parte de la programación académica del Bogotá Audiovisual Market - BAM con la charla "El locacionista: ¿cómo consolidar a Colombia como un destino cinematográfico?" donde destacamos la labor de este oficio, el cual ha tomado una gran importancia en los últimos años gracias a el alto volumen de producciones nacionales e internacionales que se están llevando a cabo en nuestro país. También fue una oportunidad para hacer el lanzamiento de la primera etapa del Directorio de locaciones de la Comisión Fílmica de Proimágenes y Procolombia. La charla también está disponible como podcast y para su difusión diferida se creó una nota de *blog* y una campaña de *mailing*.

American Film Market

Participamos en la edición 43 del American Film Market - AFM en una charla con los *Film Commissioners* de Colombia, Costa Rica, República Dominicana y Sao Paulo para socializar los beneficios de rodar en nuestro país y lo que ofrecemos en términos de incentivos, locaciones y otros factores de producción. La Comisión Fílmica Colombiana también tuvo una agenda de más de 14 reuniones con gremios y productores internacionales de Warner Bros, Discovery, Amazon Studios, Netflix, 20TH Century Studios, Apple TV +, Paramount, Gaumont, Universal, Univision/VIX, y KODAK.

MIP Cancún

La Comisión Fílmica Colombiana participó en MIP Cancún donde tuvo un *stand* junto a Procolombia y acompañó una comitiva de 33 empresas de servicios audiovisuales con el propósito de cautivar a clientes internacionales y realizar nuevos negocios. Entre ellas están: Ferviente Films, Angarita & McCausland Studio, CMO, Caracol TV, Provideo, Dynamo, Perrenque Media Lab, Pulsar Studios, Lulo Films, Dessu Films, Salabi, Laberinto, Jaguar Bite, Rhayuela, Telecolombia, Dramax, La Guapa Media, 64A Films, Los Notarios, Imaginer, Teaser D Company, La Vecina Films, Primetime Media, El Cinemalab, Mama Sur, Carlitos Chance Films, Metro TV, Zykax Group, Ajna Cinema, UMYK VR y Nuevos Medios.

También hubo una agenda de reuniones y Camila Flórez, subdirectora de Promoción de la la Comisión, moderó una charla sobre la efectividad de los Certificados de Inversión Audiovisual - CINA y algunos casos de éxito, con la participación de Silvia Echeverri, Diana Camargo (ASOCINDE), Macarena Cardone (APCT- Chile) y Ashley Salman de CinemaChile.

Cineposium

Fuimos aliados del Cineposium, evento que reunió a las comisiones fílmicas de todo el mundo y a los líderes del sector audiovisual para discutir sobre políticas públicas y el desarrollo de la industria. Bogotá fue la primera ciudad latinoamericana anfitriona de este encuentro, organizado por la Asociación Internacional de Comisiones Fílmicas del Mundo - AFCI y la Comisión Fílmica de Bogotá.

