

# INFORME DE GESTIÓN CPFC

---

## Índice

### **1. Introducción**

### **2. Análisis del Entorno**

### **3. Resultados globales**

3.1. FFC

3.2. CINA

### **4. Incentivos FFC y CINA**

4.1. Proceso

4.2. Reuniones del Comité Promoción Fílmica Colombia

### **5. Proyectos en Ejecución y Líneas de Tiempo**

### **6. Seguimiento de proyectos**

6.1. Verificaciones de rodaje

6.2. Experiencias que forman

### **7. Apoyo institucional**

### **8. Acciones de promoción**

8.1. Viajes de Familiarización

8.2. Mejoramiento de la Información y marketing del país

Directorio de locaciones

Directorio de servicios

Convocatoria

Actualizaciones generales y blog de noticias

Página web

Presencia digital - analytics de RRSS

8.3. Asistencia eventos

# 1. Introducción



Este informe tiene por objeto presentar información detallada sobre el desempeño y logros de la Comisión Fílmica Colombiana en Proimágenes Colombia en el año 2023. Se presentarán los principales logros, desafíos y perspectivas futuras de la entidad. Contiene información respecto de las actividades realizadas pero también el impacto que ha tenido sobre la economía colombiana los incentivos previstos en la Ley 1556 de 2012, Fondo Fílmico Colombia e incentivos CINA.

# 2. Análisis del entorno



Los incentivos **CINA** han generado con corte a 31 de diciembre de 2023 y desde junio de 2020 cuando el incentivo inició su operación un gasto total en **servicios audiovisuales en Colombia de \$2.2 billones de pesos** en **104 proyectos** aprobados por el CPFC todos ellos financiados por empresas productoras extranjeras. Por otro lado, la contraprestación del **Fondo Fílmico Colombia FFC** que está operando desde el año 2012 ha generado ventas en servicios audiovisuales por valor total de **\$332 mil millones de pesos** por parte de los **52 proyectos** aprobados por el CPFC.

Vale la pena destacar que el año 2023 fue atípico por varios factores: El primero de ellos fue que entre el 2 de mayo y el 23 de septiembre de 2023, el sindicato de guionistas de Estados Unidos, el cual reúne a más de 11.500 guionistas de dicho país, estuvo en paro. Adicionalmente, el 14 de julio de 2023 el sindicato de actores del mismo país se unió al paro. Esto causó que series y películas de origen estadounidense se vieran pausadas en sus etapas de desarrollo y que varios proyectos interesados en postularse al incentivo CINA, no lo hicieran. En segundo lugar, el presupuesto para la promoción internacional fue aprobado apenas en el segundo semestre de 2023 y las actividades de promoción no pudieron ser llevadas a cabo durante el primer semestre, afectando también la cantidad de postulaciones con respecto a años anteriores.

Sin embargo el Fondo Fílmico Colombia FFC agotó sus recursos en el mes de agosto, lo que refleja la necesidad de encontrar una fórmula que permita ampliar el cupo para los siguientes años. Vale la pena aclarar que con corte a 31 de diciembre los rendimientos financieros generaron un saldo positivo, los cuales serán sumados al cupo aprobado para 2024.

Por otro lado, se han identificado algunos retos relacionados con el proceso de postulación en otras categorías del audiovisual, tales como videojuegos, videos musicales y publicidad. Es de anotar que en el 2023 se aprobó con el incentivo CINA al primer videojuego que actualmente se lleva a cabo en el país bajo este incentivo, sin embargo es necesario hacer algunos ajustes alineados con la realidad de los mercados de las mencionadas categorías con el fin de concretar a los inversionistas interesados para llevar a cabo sus proyectos en Colombia.

Los incentivos han permitido posicionar al país como un “hub” de producción audiovisual, además se ha notado un aumento en las postulaciones de proyectos que realizan en Colombia únicamente proceso de post producción, especialmente de VFX, lo que ha permitido que Colombia se destaque por la calidad de estos servicios en la región.

La demanda por servicios audiovisuales ha generado la imperiosa necesidad de catalizar el proceso de formación de técnicos y artistas para atender los proyectos audiovisuales internacionales que llegan al país.

Por otra parte se observa una concentración de las producciones en la ciudad de Bogotá y en Bogotá-Región por lo cual se deben implementar políticas que lleven a la descentralización de la producción.

En el escenario internacional debe hacerse seguimiento a la creciente competencia de países latinoamericanos que están emulando el sistema colombiano y que se irán convirtiendo en posibles competidores en la atracción de producciones internacionales al territorio.

## 3. Resultados globales

### 3.1. FFC

- **Postulaciones**

En 2023 se recibieron 4 postulaciones, sumadas a 1 postulación proveniente del año 2022 que se gestionó en 2023 para un total de 5 postulaciones gestionadas en 2023. De las 5 postulaciones gestionadas en 2023, 5 proyectos fueron aprobados por el CPFC y los 5 se encuentran en ejecución.

- **Ampliaciones**

En 2023 se presentaron 2 postulaciones para ampliaciones: una para un proyecto aprobado en 2022 y otra para un proyecto aprobado en el mismo 2023. Ambas ampliaciones fueron aprobadas por el CPFC.

- **Proyectos e inversión total en el país**

Los 5 proyectos aprobados por el CPFC en el 2023 tienen un gasto en **servicios en el país** de **COP \$71.065.912.390**. Esta inversión, sumada a la de los 47 proyectos aprobados en años anteriores y a las ampliaciones aprobadas da un **gasto total de COP \$332.176.298.729** por parte de los 52 proyectos aprobados por el CPFC.

En total, desde el 2013 y hasta el 2023, se han aprobado 52 proyectos de los cuales 45 ya terminaron y 7 se encuentran en ejecución.

- **Contraprestación aprobada**

A 5 proyectos aprobados por el CPFC en el 2023, sumado a las ampliaciones presentadas en el mismo año se aprobaron **contraprestaciones** hasta por **COP \$13.247.863.379**.

En total, los 52 proyectos aprobados por el CPFC tienen contraprestaciones aprobadas por un total de \$90.195.928.817, de los cuales ya se han **pagado COP \$75.353.280.154** a los proyectos terminados.

- **Contraprestación pagada**

Durante 2023, se pagaron contraprestaciones a 4 proyectos por valor de **COP \$8.506.219.414**

Tipo de producción	Número de producciones	Valor de contraprestación
Obra Cinematográfica	1	\$ 2.036.178.071
Serie extranjera	2	\$ 3.821.863.233
Serie colombiana	1	\$ 2.648.178.110
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>\$ 8.506.219.414</b>

- **Cupos disponibles**

Con corte al 31 de diciembre de 2023, los **recursos disponibles** para entregar en contraprestación en el FFC fueron de **\$1.311.449.418**, producto de los intereses generados por la fiduciaria.

- **Impacto en el turismo del FFC**

Desde la entrada en vigencia del FFC en el 2013 y hasta diciembre de 2023, 45 proyectos beneficiarios del Fondo Fílmico Colombia ya terminaron su contrato. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **82.006** noches de hotel y la compra de **7.241** tiquetes aéreos a agencias colombianas.

- **Ejecución presupuestal 2023 Convenio 082/2013 FFC.**

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (Presentado al CPFC el 29/12/2022)	PRESUPUESTO ACORDADO (Aprobado por el CPFC trimestralmente)	PRESUPUESTO COMPROMETIDO (Recursos comprometidos por medio de contratos)	TOTAL EJECUTADO A 31 /DICIEMBRE 2023	PRESUPUESTO POR PAGAR
2	GASTOS	\$ 9.539.056.526	\$ 9.539.056.526	\$ 13.678.409.492	\$ 352.865.563	\$ 13.325.543.929
2.1	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.050.459.932	\$ 9.050.459.932	\$ 13.203.064.979	\$ 0	\$ 13.203.064.979
2.2	COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 488.596.594	\$ 488.596.594	\$ 475.344.513	\$ 352.865.563	\$ 122.478.950
2.2.2	TIPO I: Administrativos Generales	\$ 453.048.594	\$ 453.048.594	\$ 453.048.594	\$ 332.425.644	\$ 120.622.950
2.2.3	TIPO II: Costos Bancarios, Tributarios, Comisiones, Publicaciones y	\$ 35.548.000	\$ 35.548.000	\$ 22.295.919	\$ 20.439.919	\$ 1.856.000

	<i>Reuniones CPFC</i>					
2.2.3.1	Costos Bancarios	\$ 192.000	\$ 192.000	\$ 23.919	\$ 23.919	\$ 0
2.2.3.2	<i>Costos Tributarios</i>	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.3.3	<i>Comisiones</i>	\$ 35.256.000	\$ 35.256.000	\$ 22.272.000	\$ 20.416.000	\$ 1.856.000
2.2.3.4	<i>Publicaciones y Reuniones CPFC</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

El Fondo Fílmico Colombia en el transcurso del año 2023 generó mayor valor en los ingresos estimados por concepto de: Intereses generados en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente 256-91129-8 y liberación de recursos por contraprestaciones desembolsadas por un monto inferior al valor máximo comprometido de contratos firmados en 2022. Estos ingresos adicionales permitieron presentar al CPFC un saldo suficiente en el fondo para comprometer recursos en el año 2023 por mayor valor al presupuestado inicialmente en el rubro contraprestaciones..

### 3.2. CINA

- **Postulaciones**

En 2023 se recibieron 36 postulaciones, sumadas a 4 postulaciones provenientes del año 2022 que se gestionaron en 2023 para un total de 40 postulaciones gestionadas en 2023.

De las 40 postulaciones gestionadas en 2023, 34 proyectos fueron aprobados por el CPFC y se encuentran en ejecución. 2 proyectos desistieron de su postulación antes de ser presentados al CPFC y los 4 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión a 31 de diciembre de 2023.

- **Ampliaciones**

En 2023 se presentaron 4 solicitudes de ampliación a proyectos beneficiarios del CINA. Las 4 fueron para proyectos aprobados en 2022. Las 4 solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC.

En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el 2023, se han aprobado 104

proyectos de los cuales 42 ya terminaron y 62 se encuentran en ejecución, a la vez que 4 proyectos se encuentran en etapa de revisión.

- **Inversión total en el país**

Los 34 proyectos aprobados por el CPFC en el 2023 tienen una **inversión proyectada** en el país de **COP \$592.160.254.856**. Esta inversión, sumada a la de los 70 proyectos aprobados en años anteriores da una **inversión total** de **COP \$2.262.469.428.158** por parte de los 104 proyectos aprobados por el CPFC.

- **CINAS aprobados**

A los 34 proyectos aprobados por el CPFC en el 2023 se les aprobaron **CINAS** hasta por **COP \$162.598.218.672**, sumado a los 4 proyectos que solicitaron **ampliaciones** por valor de **COP \$3.182.692.912**, para un **total** de **COP \$165.780.911.584** aprobados en 2023 para la emisión de CINA.

En total, los **104 proyectos** aprobados por el CPFC tienen CINAS aprobados por un total de **COP \$661.135.455.328**.

- **Certificados de cumplimiento emitidos**

Durante 2023, se emitieron 64 certificados de cumplimiento a 43 proyectos por valor de **COP \$189.756.561.725**.

CARACTERÍSTICAS	NÚMERO DE CINAS SOLICITADOS	VALOR
Obra Cinematográfica	15	\$ 33.947.232.785
Post Producción	3	\$ 1.547.790.545
Serie	46	\$ 154.261.538.395
<b>Total general</b>	<b>64</b>	<b>\$ 189.756.561.725</b>

- **CINA emitidos por el Ministerio de las Culturas, los artes y los saberes**

- **Ejecución del cupo**

Con corte al 31 de diciembre de 2023, el cupo comprometido para entregar en CINA es de **COP \$165.780.911.584**, es decir el **55,26%** del cupo asignado para el año 2023, dadas la situación atípica explicada anteriormente.

- **Aporte del 5% recibido**

En el año 2023, el aporte del 5% que se recibió por parte de los productores fue de **COP \$10.420.150.359**, COP \$1.584.000.000 corresponde a coberturas de seriedad recibidas por proyectos postulados durante el 2023.

- **Ejecución presupuestal 2023 Convenio 2710/2020 CINA**

	PRESUPUESTO APROBADO POR EL CPFC TRIMESTRALMENTE DURANTE EL 2023	PRESUPUESTO COMPROMETIDO (Recursos comprometidos por medio de contratos)	TOTAL EJECUTADO CON CORTE A 31 DICIEMBRE 2023	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS FIJOS DE OPERACIÓN DEL CINA (2)	\$ 1.040.314.744	\$ 925.403.760	\$ 925.403.760	\$ 0
COBERTURA GASTOS ADMINISTRATIVOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	\$ 866.264.957	\$ 639.554.476	\$ 621.944.676	\$ 17.609.800
1.1. Gastos relacionados con la postulación y evaluación de proyectos	\$ 308.895.652	\$ 222.592.285	\$ 204.982.485	\$ 17.609.800
1.2. Gastos relacionados con el seguimiento de proyectos	\$ 52.019.450	\$ 35.616.210	\$ 35.616.210	\$ 0
1.3. Gastos relacionados con la revisión de informes y emisión de CINAS	\$ 467.349.855	\$ 345.345.982	\$ 345.345.982	\$ 0
Estudio de cargas laborales ***	\$ 38.000.000	\$ 35.999.999	\$ 35.999.999	\$ 0

OFERTA DE COLOMBIA COMO ESCENARIO DE TRABAJOS AUDIOVISUALES	\$ 1.767.960.000	\$ 642.772.632	\$ 417.772.632	\$ 225.000.000
PORCENTAJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PROIMAGENES COLOMBIA (1)	\$ 1.067.872.421	\$ 971.121.325	\$ 971.121.325	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.742.412.122</b>	<b>\$ 3.178.852.193</b>	<b>\$ 2.936.242.393</b>	<b>\$ 242.609.800</b>

- **Impacto en el turismo del incentivo CINA**

Desde la entrada en vigencia del incentivo CINA en el segundo semestre de 2020 y hasta diciembre de 2023, 42 proyectos beneficiarios del incentivo ya terminaron su contrato. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **223.403** noches de hotel y la compra de **9.528** tiquetes aéreos a agencias colombianas.



## 4. Incentivos FFC y CINA

### 4.1. Proceso

**1-** Recepción del proyecto en la plataforma.

- Documentos de identificación del productor postulante.
- Documentos de la obra audiovisual.
- Documentos Presupuestales. (presupuestos generales y presupuesto discriminado del gasto mínimo en Colombia)
- Documentos para demostrar el gasto mínimo en Colombia

**2-** Revisión de documentos completos según el incentivo y formato al que se postula.

**3-** Selección evaluador presupuestal y jurídico.

- Según el formato del proyecto se le envía a un experto.
- Perfil de más de 15 años en la industria con experiencia en cargos senior de

producción.

- No vinculado con el proyecto.

**4-** Observaciones Proimágenes-productor-evaluador hasta tener el ok jurídico, financiero e informativo. Este proceso requiere interlocución con los productores postulantes para absolver las preguntas que puedan surgir en el proceso.

**5-** Recepción evaluación final revisores dando su concepto general sobre el proyecto.

- Coherencia presupuestal
- Diseño de producción coherente de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.
- Valores consignados en el presupuesto sujetos de beneficio debidamente aplicados.

**6-** Generación acta evaluación preliminar.

**7-** Preparación comité.

- Actualización saldos
- Presentación proyectos

**8-** Solicitudes de contratación y carta de bienvenida.

**9-** Recepción del contrato firmado (en los 20 días hábiles).

**10-** Seguimiento a la firma contrato ambas partes

**11-** Seguimiento obligaciones Artículo 52 MAR.

- Testimonios
- Sesión de preguntas y respuestas
- Verificación de rodaje
- Recepción material para promoción

**12-** Recepción de informes.

- Fiduciaria
- Auditoría
- Productora

**13-** Revisión de informes acorde a los requerimientos Manual de Asignación de Recursos y Procedimientos Previamente Acordados.

**14-** Aprobación: Presentación del proceso al comité interno de proyectos FFC y CINA. Elaboración de acta de dicho comité.

**15- CINA:** Expedición Certificación cumplimiento dirigido al Ministerio de Cultura

**FFC:** Generación de Orden de pago dirigida a Fiducoldex

**16- CINA:** Emisión Certificado de Inversión Nacional Audiovisual (MinCultura)

## 4.2. Reuniones Comité Promoción Fílmica Colombia

El órgano directivo de los incentivos previsto en la Ley 1556 de 2012 es el Comité Promoción Fílmica Colombia CPFC.

Dicho comité se reunió durante 2023 en 12 oportunidades. 4 de las reuniones fueron de carácter ordinario y 8 de carácter extraordinario. La comisión fílmica en Proimágenes Colombia, llevó a cabo la secretaría técnica de las reuniones, coordinando la agenda de los participantes, convocando las reuniones, realizando las presentaciones de los proyectos para su evaluación y aprobación, redactando las actas e incorporando las observaciones por parte de los miembros.

A continuación, una relación de las reuniones realizadas en 2023

Número de la Sesión	Carácter	Fecha	Tipo de Reunión
98	Sesión Ordinaria	31/01/2023	No presencial
99	Sesión Ordinaria	27/02/2023	No presencial
100	Sesión Extraordinaria	31/03/2023	No presencial
101	Sesión Extraordinaria	26/04/2023	No presencial
102	Sesión Extraordinaria	30/05/2023	No presencial
103	Sesión Extraordinaria	07/06/2023	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
104	Sesión Ordinaria	04/07/2023	No presencial
105	Sesión Ordinaria	01/08/2023	No presencial
106	Sesión Extraordinaria	29/08/ 2023	No presencial
107	Sesión Extraordinaria	17/10/2023	No presencial
108	Sesión Extraordinaria	30/11/2023	No presencial
109	Sesión Extraordinaria	21/12/2023	No presencial

## 5. Proyectos en Ejecución Línea de tiempo



# FFC



### Proyectos aprobados y en ejecución

Alix

Elinor Wonders Why

Rosario

Press Your luck

María la caprichosa

### Ampliaciones aprobadas

Alix

Hermanos por accidente



### Proyectos en ejecución de años anteriores

**2021**

Rotondas (Rodaje)

**2022**

Hermanos por accidente (Rodaje y post)



### Proyectos terminados

**2020**

Las Villamizar

**2022**

The Long Game

The changeling

Buddy Games

Se destaca el proyecto **Elinor Wonder Why** por ser el primero proyecto de **animación** beneficiario de contraprestación

**CINA**



## Proyectos aprobados y en ejecución

Shark Tank México 8	Global Drag race 2023
Top Chef VIP T2	Sangre llama sangre ( <i>la herencia</i> )
Consuelo	La primera vez S2
Reto cuatro elementos	Masterchef celebrity Ecuador
Secuestro del vuelo 601 ( <i>Secuestro al Vuelo</i> )	Pedro Páramo
Hotel Paradise true love	Bandidos
Ex on the beach Colombian hub 2023	The whistler
Paddington en Perú ( <i>Antes Paddington 3</i> )	Drag race hub 2023
Consuelo T2	Perfil falso T2
Clínica X T2	CKS
Champions Ascencion	Niños de la selva
Naked and afraid 10	Casados con hijos
Naked and afraid XL	Medusa T1
Teen mom family reunion S3 ( <i>Teen mom</i> )	Los 39
Dating naked	Algo Azul
Surreal life 2	Yo no soy Mendoza
Seal team	Love's a Brewing

## Ampliaciones aprobadas

All stars shore S1  
El capo  
Jenni  
Pimpinero

Se destaca el proyecto **Champions ascencion** por ser el primero proyecto de **videojuego** beneficiario de Incentivo CINA



## **Proyectos en revisión**

Verne 2 y 3

Olimpia

El dentista

La casa de los famosos

## **Proyectos evaluados y desistidos antes de comité**

Veneno / Cecilia (videoclip)

Land of grace



## **Proyectos en ejecución de años anteriores**

### **2022**

Ligeramente diva antes muerta (cierre)

Champeta el ritmo de la tierra Segunda temporada (cierre)

La primera mujer antes la primera vez (cierre)

Alina of Cuba (cierre)

Perder es ganar un poco (cierre)

Í'm a celebrity (cierre)

Calle y Poché: sin filtro antes Colombia rising (cierre)

Sombra (solicitó prórroga)

Master Chef 4 (cierre)

Paraiso blanco antes Crazy Charlie (cierre)

All star shore 2022 antes Shore 22 (cierre)

Playa soledad antes Tierra (post)

Cien años de soledad T2 (preproducción)

Primate T2 (post)

Cartagena Shore S1 (solicitó finalización anticipada)

Drag race Latam hub (cierre)



## Proyectos en proceso de acreditación

### 2021

Cien años de soledad T1  
Los iniciados película 1

### 2022

Jenny  
Los billis  
Pimpinero  
Pálpito T2  
Los iniciados Película 2  
El capo  
Survivor  
Historia de un crimen: Mauricio Leal antes Caso Leal  
Ex on the beach hub 2022  
El novicio rebelde



## Proyectos terminados

### 2020

Cannabica antes Tayrona  
Ex On the beach Hub  
Juanpis González  
La reina del Sur 3  
Ritmo salvaje S1

### 2021

Goles en Contra  
Freelance  
Pálpito T1  
Champeta el ritmo de la Tierra (antes a tus pies)

ACA shore Novena temporada  
Athena  
Shark tank Colombia 4  
Reputación dudosa  
Implacables  
De brutas nada 3  
Primate  
Mi selección Colombia  
Pasión de Gavilanes Segunda temporada  
Perfil Falso Temporada 1  
A grito herido  
La ley de la selva (antes bajo sospecha)  
Master Chef 3  
Resistiré-Temporada 2

## 2022

Gospel  
Top Chef VIP  
Medellín (antes Brotherhood)  
Shadow force  
Pacto matrimonial  
Shark tank Colombia 5  
Clinica x (antes Secretos Médicos)  
Siempre fuí yo T2  
The Big Cigar

## **Proyectos desistidos**

Del otro lado del Jardín (pérdida de CINA)  
IOU Celebrities (pérdida de CINA)



## 6. Seguimiento de proyectos



### 6.1. Verificaciones de rodaje

Se hicieron 15 visitas en Bogotá, a los sets de rodaje para la toma de testimoniales a los equipos técnicos y artísticos de los proyectos beneficiarios y sus correspondientes verificaciones de rodaje. Otras 15 verificaciones de rodaje se hicieron de manera virtual a proyectos de post producción o rodando en otras regiones del país.

### 6.2 Experiencias que forman

‘Experiencias que forman’ es una estrategia de formación virtual creada a través de la alianza entre Proimágenes Colombia y la Escuela Nacional de Cine para compartir el conocimiento de los expertos detrás de las producciones beneficiarias del CINA y el FFC con el objetivo de fortalecer las competencias del público interesado en el audiovisual.

Durante el 2023 las transmisiones fueron emitidas a través de Instagram Live, en total fueron 19 charlas, (17 transmitidas en vivo y 2 pregrabadas aún sin emitir) donde participaron directores, productores y creativos que han hecho parte de los equipos de producción de películas y series como ‘Primate’, ‘Consuelo’, ‘Pimpinero’, ‘Shadow Force’, ‘Alix’, ‘Shark Tank’, ‘The Changeling’ con la participación de Chris Norr, el director de fotografía de la serie galardonada por los EMMY y los Golden Globe: Succession, entre otras.

- Popularidad basada en reproducciones: Andrés Barragán y Federico Castillo tuvieron la mayor cantidad de reproducciones con 1219, seguidos por Segio Zaraza, Riccardo Gabrielli, Ana Toro Mancilla con 852 y Andy Baiz con 618.
- Interacciones: Natalia Prada y Julian tuvieron la mayor cantidad de interacciones con 718, seguidos por Andrés Barragán y Federico Castillo con

41 y Andy Baiz con 25. Esto sugiere un mayor nivel de participación de la audiencia.

**Alcance:**

Total Transmisiones en vivo: 17

Total de Reproducciones: 6940

Total de Interacciones: 898



## 7. Apoyo institucional

- Se tramitaron 40 visas tipo de V de Cortesía para 3 proyectos audiovisuales.
- Se emitieron 69 Certificados de obra audiovisual extranjera para 6 proyectos.
- Se emitieron 13 certificaciones de trámites aduaneros para 10 proyecto de los cuales 9 han finalizado y 1 se encuentra en proceso
- Se emitieron 3 conceptos favorables para la colaboración con el ministerio de defensa de un único proyecto
- Se atendieron más de 70 solicitudes a través del correo electrónico pidiendo ampliar información sobre temas como: incentivos, permisos, trámites, locaciones, sociedades de servicios audiovisuales y fixers colombianos, cupos, entre otros
- La Comisión Fílmica cuenta con la plataforma **PLIC** para las postulaciones de los proyectos a los incentivos tanto del FFC como del CINA, la cual tiene el soporte técnico y la experiencia de Colfuturo. A lo largo del año se ha trabajado en los ajustes y actualizaciones necesarias para perfeccionar la herramienta. Se ha brindado apoyo técnico a los postulantes cuando tienen alguna dificultad, se han atendido sugerencias, se han realizado ajustes puntuales en casos específicos para dar solución a alrededor de 140 solicitudes. En paralelo, se han implementado nuevas funcionalidades a la

plataforma, permitiendo la revisión de evaluadores jurídicos de la documentación presentada por los postulantes y se están haciendo las pruebas necesarias para implementar también las revisiones presupuestales para el 2024.

- Se realizó el diseño, preparación y rodaje de 8 videos en formato de Cápsula Educativa para facilitar la transmisión de los contenidos del Manual de Asignación de Recursos (MAR) a los posibles postulantes.



## 8. Acciones de promoción

---

### 8.1. Viajes de Familiarización

Este año, gracias a las sugerencias del Comité de Promoción Fílmica, implementamos una nueva categoría de viajes de familiarización, donde el grupo de invitados estuviera conformado por Gerentes de Locación, y en alianza con la LMGI (Location Managers Guild International), se lograron convocar a 6 location managers provenientes de Estados Unidos y Canadá, que a través de un viaje de carretera conocieron los distintos pisos térmicos que ofrece Colombia, únicamente durante el recorrido desde Bogotá hasta Medellín, visitando municipios como Guaduas, Doradal, Puerto Triunfo, Guatapé, Santa fe de Antioquia y terminando en Medellín. Con el apoyo de la secretaría de turismo de Antioquia y la Comisión Fílmica del mismo territorio, se diseñó una experiencia que permitiera el disfrute de diversos paisajes y el reconocimiento de la infraestructura turística y audiovisual que ofrece la región.

Estos viajes de familiarización son una herramienta de marketing de gran relevancia para que el país pueda posicionarse como destino fílmico y atraer producciones audiovisuales al país.

## 8.2. Mejoramiento de la Información y Marketing del país.

### Directorio de locaciones

El Directorio de locaciones de la Comisión Fílmica Colombiana se creó con el fin de:

1. Aumentar la cobertura y oferta de locaciones de rodaje en la mayor cantidad de regiones dentro del territorio nacional.
2. Contar con fichas técnicas eficientes y fotografías profesionales que permitan la descripción completa de cada locación.
3. Optimizar la plataforma web existente y potenciar su motor de búsqueda incluyendo herramientas de georreferenciación y contacto.
4. Construir y fortalecer alianzas interregionales que permitan visibilizar la oferta de locaciones, la infraestructura turística y las empresas de cada región que ofrecen servicios para el audiovisual.
5. Promover internacionalmente los incentivos para el sector audiovisual.

Durante el segundo semestre de 2023 se agregaron 344 nuevas locaciones a la sección.

Actualmente está en la producción de su tercera etapa donde se incluirá material de Boyacá, Santander, Tolima y Orinoquía. Para dar visibilidad al directorio de locaciones se realizó una campaña en redes sociales, publicaciones mostrando las regiones como nuevos escenarios de rodaje para producciones audiovisuales.

#### Boyacá

Reproducciones: 197.472

Likes: 82

Interacciones: 91

Visitas a la web: 930

Repeticiones: 28.138

#### Santander:

Reproducciones: 297.140

Likes: 1342

Interacciones: 1.433  
Visitas a la web: 1.433  
Repeticiones: 34.932

#### Tolima:

Reproducciones: 559.115  
Likes: 75  
Interacciones: 85  
Visitas a la web: 1.782  
Repeticiones: 91.092

#### Orinoquía

Reproducciones: 86.937  
Likes: 939  
Interacciones: 1.044  
Visitas a la web: 910  
Repeticiones: 14.357

### **Directorio de servicios audiovisuales**

El Directorio de servicios audiovisuales de la Comisión Fílmica Colombia es una herramienta que recoge las empresas y profesionales del sector para la producción de proyectos audiovisuales. Hasta el momento contamos con **más de 321 nuevos inscritos** de todo el país que ofrecen sus servicios artísticos y técnicos a los rodajes nacionales e internacionales.

Para incrementar el número de inscritos, se han realizado publicaciones vía instagram y linkedin al igual que en la reunión de inicio de contrato se menciona como requisitos a cumplir para recibir el incentivo.

### **Convocatoria**

Ante la identificación de una ausencia de recursos de las empresas de producción audiovisual durante la etapa de desarrollo y gestión de negocios, se incluyó dentro de las acciones del plan de promoción la implementación de una convocatoria que otorga a las empresas que presten servicios audiovisuales apoyo a la asistencia a eventos internacionales. La invitación se realiza mediante convocatoria y se aprueban los apoyos a aquellas que cumplan con requisitos previamente establecidos. El objetivo de este apoyo es fortalecer la participación de las empresas productoras en eventos tales como Gamescom y el AFM entre otros que se definan con el Ministerio de Cultura-DACMI previamente y el apoyo de MinCIT. Para la divulgación de esta convocatoria, diseñamos una estrategia de comunicación

## **Página web**

Se realizó una actualización del administrador de la web migrando a WordPress para tener mayor control sobre todas las funcionalidades de la página. Durante el 2023 se realizó la instalación de Google Analytics 4, ya que Google Analytics 3, estuvo en funcionamiento hasta junio de 2023. Por esta razón se tomaron datos de enero a junio de la versión 3 y de julio a diciembre en Google Analytics 4.

De enero a diciembre logramos 102.543 nuevas visitas a la página, 58.800 impresiones y 41.125 usuarios. A partir de la búsqueda en google obtuvimos 3,5 millones de impresiones y 37.900 clics. El promedio de permanencia en la web es de 0:02:12 minutos duración media de la sesión..

Las secciones más visitadas de la web son nuestra *Convocatoria* con 13.931 visitas, *Locaciones* con 9.039, *Documentos* con 3947, *Incentivos/ley-1556-de-2012* con 3.788 y por último *Incentivos* 3.786

Los visitantes de nuestra web provienen en un 74% de Colombia, 12,3% de Estados Unidos y 1.9% de Argentina.

## **Actualizaciones generales y Blog de Noticias**

1. Actualización sección de Producciones en Series – Películas inglés y español y corrección de textos a las producciones que ya estaban cargadas

2. Actualización de documentos en la sección Documentos (inglés y español)
3. Actualización directorio de locaciones Boyacá, Santander, Tolima Orinoquía
4. Actualización de saldos disponibles (carga trimestral)
5. Mantenimiento del Blog (sección noticias , carga inglés y español)
6. Actualización perfiles equipo (fotos y cargos)
7. Creación de la página web para la convocatoria 2023

## **Presencia digital- analytics de RRSS**

En nuestro tercer año de presencia en redes sociales, y gracias al diseño de una estrategia de contenido y pauta, logramos un aumento de +220% en cantidad de seguidores, de la siguiente manera:

### LinkedIn

Seguidores nuevos: 2.553

Iniciamos el año con 3707 y terminamos con 5611 un total de 1904 nuevos seguidores

### Instagram

Seguidores nuevos: 2.912

Iniciamos el año con 4192 y terminamos con 8365 un total de 4173 nuevos seguidores

Total nuevos seguidores: 6077

Desde el mes de junio hicimos 251 publicaciones en Instagram, con un alcance de 2.979.563 . En LinkedIn hicimos 33 posts, con un alcance de 65.386. En total tuvimos 679 publicaciones

## **8.3. Asistencia a eventos para promover Colombia como destino de rodajes (mercados, festivales, etc...)**

### **Agenda Videoclips**

Durante una semana, desde el 7 al 11 de agosto se realizaron reuniones con las disqueras más representativas del mercado latino y anglosajón (Universal Music, Warner Music, Sony Music, entre otras) con el fin de socializar los incentivos que

ofrece Colombia, pero sobre todo, afianzar las relaciones con estas compañías que ya hoy invierten un monto importante en el país para la producción de videoclips de sus artistas, sin embargo, la gran coincidencia, fue en la incompatibilidad de los tiempos en cada una de las fases de aplicación, teniendo en cuenta el dinamismo del subsector que requiere la aceleración de procesos a un promedio de 2 semanas. Esta visita permitió adquirir el insumo necesario para el diseño de una modificación al Manual de Asignación de Recursos.

### **Agenda en el BAM**

Durante el desarrollo del BAM 2023, se identificaron los interlocutores y asistentes al BAM que podrían estar interesados en la oferta de incentivos de la ley 1556. Se tuvo la oportunidad de conversar con representantes de estudios como Gaumont, Vix, entre otros.

### **Gamescom**

Se realizó una visita exploratoria al mercado internacional de videojuegos más grande del mundo. Se acompañó la delegación colombiana en su misión de negocios, para así poder diseñar la estrategia de 2024, que busca divulgar a nivel internacional la oferta de incentivos colombianos para la producción de videojuegos con inversión extranjera en el país.. Se logró identificar la necesidad inminente de contar con un stand, teniendo en cuenta que éste era parte de la estrategia de promoción implementada por ProColombia hasta el año 2022, así mismo, la importancia de sostener una relación estrecha con los desarrolladores de videojuegos para así interiorizar las dinámicas propias del subsector y proponer metodologías funcionales para la asignación de recursos a sus inversionistas y publishers extranjeros.

### **American Film Market**

Se participó en la edición 44 del American Film Market - AFM con un stand en el pabellón de comisiones fílmicas junto con otras naciones como Uruguay, Tailandia, Alemania, Corea. La Comisión Fílmica Colombiana también tuvo una agenda de más de 14 reuniones con gremios y productores internacionales de Warner Bros,, Amazon Studios, Netflix, Apple TV, Universal Studios, Disney, la Motion Picture Association, entre otros. La generalidad en cada reunión era reiterar la buena gestión que se viene ejecutando desde el Gobierno de Colombia con la implementación de

los incentivos y la constante escucha a los estudios internacionales y mantenerse a la vanguardia de las necesidades de la industria audiovisual a nivel global.

### **Cineposium 2023**

Para la versión del Cineposium 2023 se tenía proyectado una misión internacional dirigida a las comisiones fílmicas regionales, que incluía la gestión de visado y el apoyo económico para la compra de acreditaciones, tiquetes aéreos y hospedaje para asistir a este evento de la asociación internacional de comisiones fílmicas. Sin embargo, debido a la extensión de la huelga de escritores y actores, el evento fue cancelado.